

**KLARTIS**  
CONSULTING

**Présentation de notre cabinet**

# Un cabinet de conseil en stratégie et amélioration des performances, alliant expertise et haute flexibilité, spécialiste du luxe, du retail et de la grande consommation (1/3)

Klartis Consulting a été créé en janvier 2012 par Gilles Cohen, après 25 ans de conseil dans de grands cabinets.



**Deloitte.**

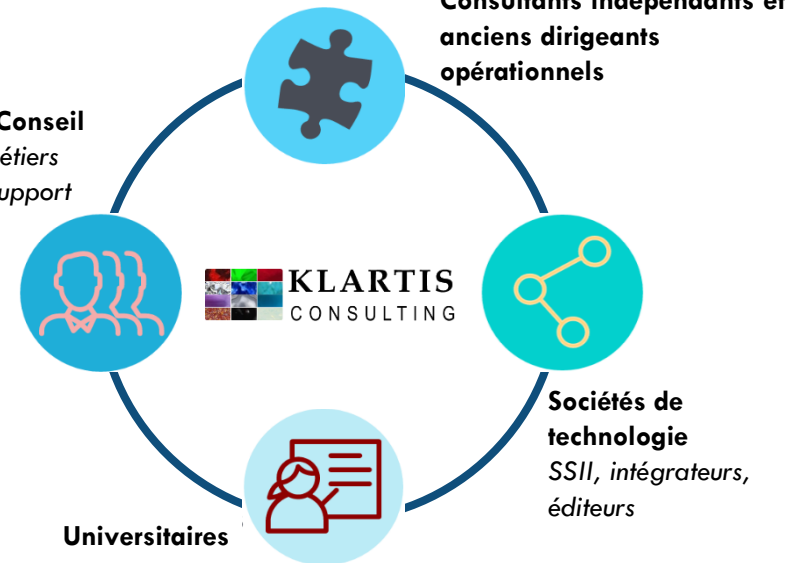
ineum consulting

Kurt Salmon

- Spécialiste des secteurs du **luxe, de la distribution et de la grande consommation**
- Plus de **30 années d'expérience**
- Des **projets de transformation** menés depuis la **réflexion stratégique** jusqu'à l'obtention des **résultats escomptés**, y compris le **pilotage de projet/programme**
- Différentes typologies et tailles de clients, en France et à l'international, indépendants ou faisant partie d'un groupe
- Expérience opérationnelle : intérim sur des missions de management (**CEO, COO**)

Une organisation flexible, basée sur une stratégie de réseaux

**Cabinets de Conseil**  
Spécialistes métiers  
ou fonctions support



- Capacité à intervenir avec nos **ressources internes uniquement**
- Capacité à mobiliser des **expertises spécifiques complémentaires** et à construire des **équipes plus larges** selon les besoins et types de projets

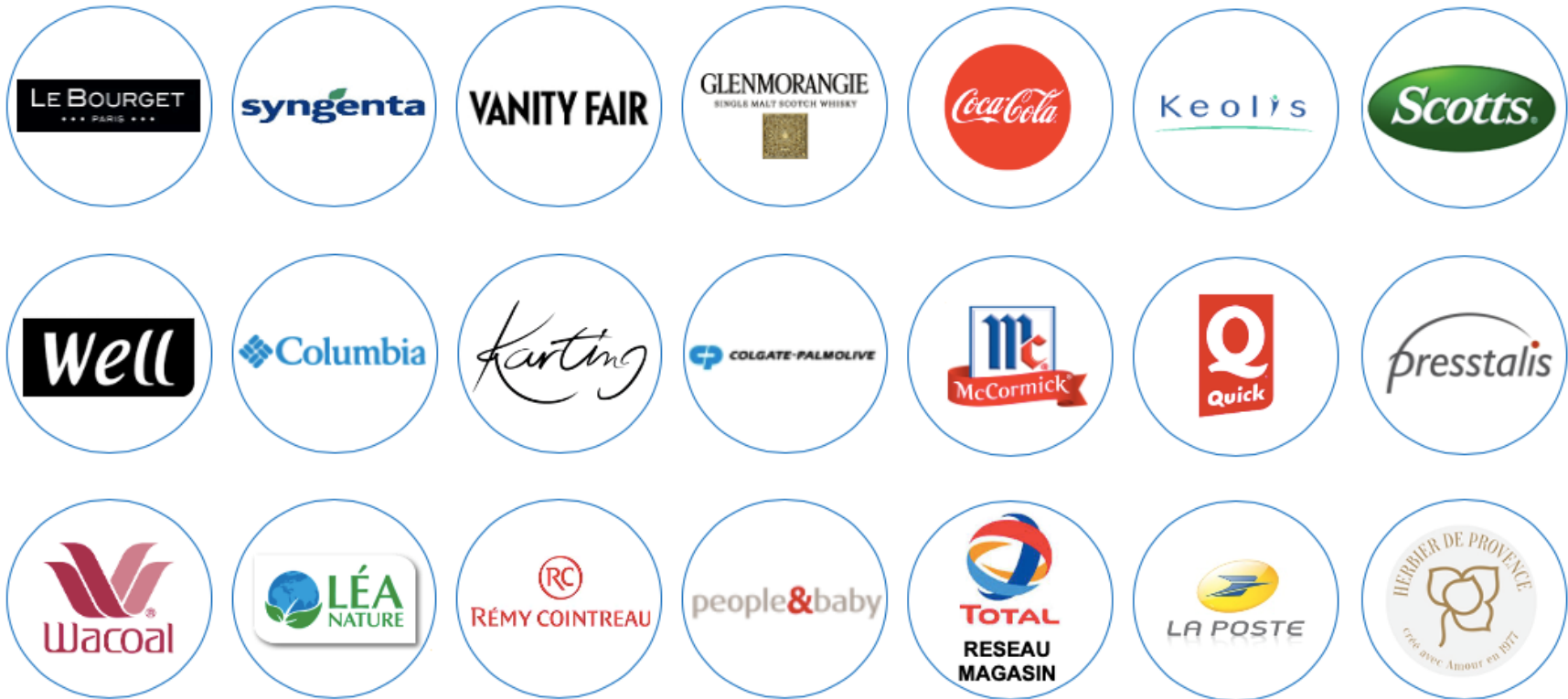
# Un cabinet de conseil en stratégie et amélioration des performances, alliant expertise et haute flexibilité, spécialiste du luxe, du retail et de la grande consommation (2/3)

Nous possédons une expertise sectorielle distinctive sur le segment luxe et retail, basée sur près de 200 missions réalisées



# Un cabinet de conseil en stratégie et amélioration des performances, alliant expertise et haute flexibilité, spécialiste du luxe, du retail et de la grande consommation (3/3)

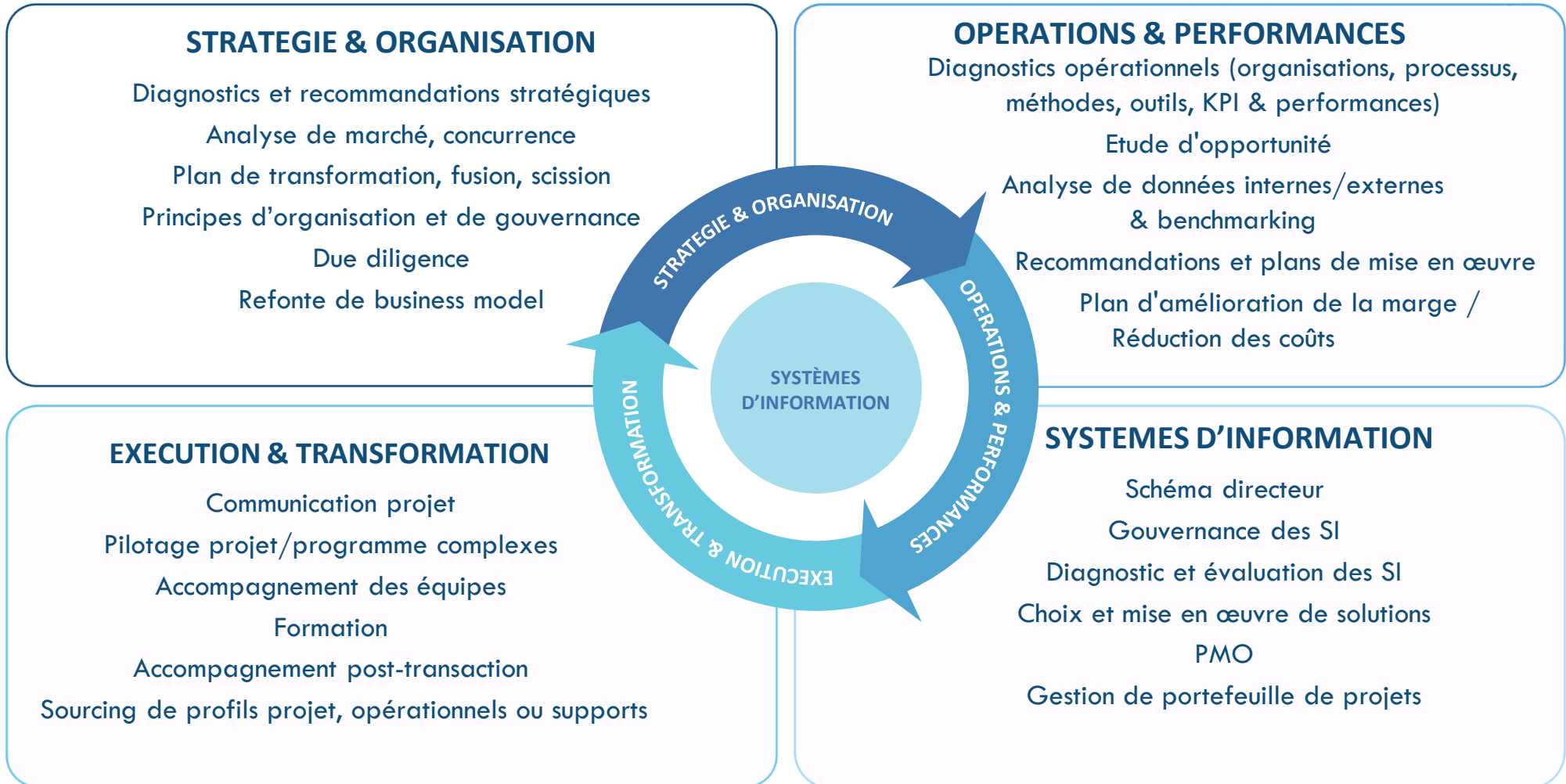
Nous avons également une expérience significative sur le secteur Consumer Goods & Services



# Des domaines d'intervention focalisés sur le cœur de métier et les enjeux principaux



# 4 offres de service complémentaires : de la réflexion stratégique à la mise en œuvre de plans d'actions et l'obtention des résultats escomptés



# Stratégie & Organisation : quelques exemples de missions menées

Diagnostics Et  
Recommandations  
Stratégiques

Analyse De Marché,  
Concurrence Et  
Benchmarking

Due Diligence

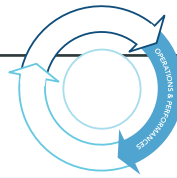
Refonte De Business Model

Principes D'organisation Et  
De Gouvernance

Plan De Transformation,  
Fusion, Acquisition,  
Scission

- **Refonte du positionnement** et du **business model** pour les départements textile de plusieurs acteurs de la Grande Distribution.
- Plusieurs **due diligences stratégiques et opérationnelles** dans le cadre de projets de rachat par des fonds d'investissement ou des acteurs industriels.
- **Plans stratégiques : stratégie de pénétration et de croissance** sur le marché français pour des acteurs internationaux (sportswear, lingerie), **stratégie de repositionnement** de l'activité bijoux pour une marque de luxe, **stratégie de croissance et d'internationalisation** pour une marque de créateurs.
- **Etude d'opportunité de réintégration d'une licence externe**, menée pour un acteur de la maroquinerie de Luxe.
- **Etude d'opportunité de rachat d'une marque** de lingerie et homewear et business plan associé.
- **Diagnostics stratégiques et commerciaux** pour une PME de l'agro-alimentaire et pour plusieurs acteurs du PAP.
- **Intérim sur des missions de management opérationnel (CEO, COO)** pour une maison de mode premium.
- **Benchmarks internes/externes** sur différentes fonctions : équipe "développement produits et production" pour une marque de luxe, équipes "support" (finance, contrôle de gestion, RH, juridique) pour un groupe de distribution multi-enseignes, équipes "offre et achats" pour un groupe de vente à distance.
- **Analyses de compétitivité** : positionnement des gammes de produits, canaux de distribution, parts de marché, structures de coûts, perceptions clients.
- **Réorganisations et alignements de la gouvernance interne** dans différents secteurs (spiritueux, mode et accessoires de luxe, horlogerie/joaillerie, textile "mass market").

# Opérations & Performances : quelques exemples de missions menées



Diagnosics Opérationnels  
(Organisations, Processus,  
KPI, Performances)

Etude D'opportunité

Revue Des Méthodes Et  
Outils

Analyse De Données  
Internes/Externes

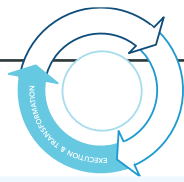
Benchmarking

Plan D'amélioration De La  
Marge / Réduction Des  
Coûts

Recommandations Et  
Plan De Mise En Œuvre

- **Diagnosics opérationnels 360° et recommandations** pour de nombreux acteurs de toutes tailles et tous types (PAP, maroquinerie, horlogerie, joaillerie, shoes, équipement maison).
- **Analyse de la performance de l'offre** (portefeuille de marques, largeur et profondeur d'assortiments), pour des grands magasins, des fournisseurs de PGC et des distributeurs spécialisés
- **Refonte des processus de développement produit** et de **Go To Market** pour des acteurs des spiritueux, des arts de la table, des cosmétiques, de la mode et du luxe : processus et jalons d'innovation / lancement, outil de pilotage du portefeuille de projets d'innovations, instances de revue des projets.
- **Diagnostic et refontes de Supply Chain** dans le luxe : stratégie et organisation au plan mondial, refonte et différenciation des processus par type de produits, réduction des délais entre la création et la mise en marché, optimisation des flux de produits non marchands, gestion du SAV
- **Définition et mise en œuvre de systèmes de pilotage de la performance**
- **Réduction des coûts d'achats** pour des distributeurs spécialisés : analyses 360° des fournisseurs, stratégies de négociation, support à la négociation, suivi des gains...
- **Benchmark des organisations et des performances** dans plusieurs domaines opérationnels : offre, achats, production, fonctions support.
- **Etudes d'opportunité et de faisabilité de mise en œuvre de nouvelles organisations** pour des acteurs de la distribution, de la grande consommation et des transports
- **Formalisation d'organisations et de processus cibles** pour différents types d'acteurs souhaitant se préparer à leur forte croissance escomptée ou lancer de nouveaux concepts : sportswear, vêtements, joaillerie, maroquinerie, maison...





# Exécution & Transformation : quelques exemples de missions menées

Pilotage Projet/Programme  
Complexe

Accompagnement Des  
Équipes

Formation

Communication Projet

Accompagnement Post-  
transaction

Sourcing De Profils Projet,  
Opérationnels Ou Supports

- Nombreux **déploiements de systèmes d'information** sur l'ensemble des **fonctions clés** : systèmes de planification de l'offre (marchandises et assortiments), cycle de développement produits (PLM), référentiels entreprise, achat et sourcing, gestion de l'import, gestion de production, WMS, Back et Front Office Magasin, réappro/réassort automatiques, pilotage de performance (BI), achats indirects, ...
- Plusieurs **déploiements d'outils simples** (Excel, Access...) en mode pilote sur des **processus clés** afin de tester les concepts et les valider : plan marchandises, contrôle qualité, matière et produits finis, Sales & Opération Planning produits finis, simulation négociations et achats, exploitation d'une base de données clients européens
- Pilotage d'un vaste **plan de réduction des coûts** pour un groupe de distribution multi-marques et multi-canaux
- **Déploiement de processus et d'outils** permettant de gérer des **flux différenciés** selon les caractéristiques produits, logistiques et commerciales, menant à une forte réduction de ruptures et un gain de marge significatif
- **Déploiement de plans d'actions industriels** pour plusieurs ateliers d'une marque de luxe internationale
- Mise en œuvre de **plans d'amélioration opérationnelle** de la **Supply Chain** (production, logistique, ADV, SAV, retours, ...)
- **Mise en place de nouvelles organisations**, incluant les aspects formation et conduite du changement
- **Plusieurs déploiements de plans d'amélioration des achats** intégrant différents leviers (comparaison des conditions d'achat et synergies possibles, stratégie de négociation et accompagnement, enchères inversées, ...)
- **Plan de relocalisation** (industrielle et logistique) pour une marque de luxe et **construction des RFI**

# Systèmes d'Information : quelques exemples de missions menées

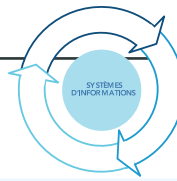


Schéma Directeur

Diagnostic Et Évaluation  
Des SI

Choix Et Mise En Œuvre De  
Solutions

PMO

Gestion De Portefeuille De  
Projets

Gouvernance Des SI

- **Schémas directeurs de l'organisation et des systèmes d'information** pour plusieurs distributeurs de vêtements et d'accessoires tous formats (distributeurs spécialisés, e-commerce/vente à distance, grands magasins, grande distribution).
- **Plan de scission des infrastructures et des systèmes d'information** d'une enseigne faisant partie d'un groupe et reprise par son management : scission systèmes et cadrage du nouveau SI, internalisation ou renégociation de contrats d'externalisation.
- **Cadrages de projets et assistance au choix de systèmes d'information** dans différents domaines : construction des offres et du développement produit, planification et open-to-buy, production et pilotage de la sous-traitance, pilotage des performances, back office et front office magasins, achats indirects et e-procurement.
- **Plusieurs diagnostics et recommandations de systèmes d'information** dans le cadre de missions de réorganisation ou d'amélioration des performances pour des acteurs de la distribution textile, "mass market" et luxe.
- **Assistance au choix et à la mise en œuvre de solutions de type ERP** (SAP, Cegid, ...) pour différents types de clients : fabricant et distributeur de produits de luxe, une chaîne de Grands Magasins, des distributeurs spécialisés internationaux.
- **Définition des processus et méthodes de pilotage du portefeuille de projets** (métiers et SI), pour un groupe de luxe mondial et un groupe d'enseignes B2C.
- **Refonte de la gouvernance des SI** pour une marque de luxe multi-divisions et mondiale, avec alignement des organisations.

## Contacts pour plus d'informations

**Gilles COHEN**

**+33 6 08 04 04 81**

[gcohen@klartis.fr](mailto:gcohen@klartis.fr)



Stratégie. Organisation. Performances.  
Ensemble.

[www.klartis.fr](http://www.klartis.fr)

